

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

на студенти от

**специалност „Козметология“, образователно-квалификационна степен
“магистър”, ПН 7.3. Фармация, нерегулирани професии**

2022-2023

КАЧЕСТВО И СВОЙСТВА НА ИЗХОДНИТЕ СУРОВИНИ В КОЗМЕТИКАТА

1. Основи за кремове, емулсии, лосиони, гелове и масла за кожата. Класификация и изисквания. Представители, характеристика.
2. Стабилизатори, използвани в козметичните продукти: антиоксиданти и консерванти. Класификация, представители, свойства и изисквания.
3. Мастни и стеролови алкохоли, емулгатори и хелиращи агенти – изисквания. Представители, характеристика.
4. Слънцезащитни компоненти в състава на козметичните продукти. Физични и химични филтри.
5. Ексфолианти в състава на козметичните продукти. Депигментиращи агенти в състава на козметичните продукти.
6. Анти-ейдж компоненти в състава козметичните продукти.

ТЕХНОЛОГИЯ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

1. Основни технологични операции, процеси и апарати в технологията на козметичните продукти. Нормативни изисквания за осигуряване на качеството на козметичните продукти.
2. Козметични продукти за различните възрастови групи. Технология на козметични продукти за поддържане на естествената бариерна функция на кожата. Унгвенти, кремове, гели, пасти, серуми.
3. Продукти за поддържане на косата:-за почистване (лосиони, пудри, шампоани);- кондициониращи продукти (лосиони, кремове, масла).
4. Тоалетни сапуни. Продукти за баня и душ (соли, пяна, гелове).

5. Продукти за поддържане на зъбите и устната кухина . Паста за зъби, вода за уста, избелващи продукти.
6. Дезодоранти.

АНАЛИЗ НА КОЗМЕТИЧНИТЕ И ПАРФЮМЕРИЙНИ ПРОДУКТИ

1. Анализ на UV филтри в слънцезащитни средства и други козметични препарати. Видове UV филтри – особености в структурата и класификация. Механизъм на действие. Ефикасност и безопасност. Пробоподготовка и аналитични техники (хроматографски, спектроскопски, електрохимични).
2. Анализ на помощни вещества в козметологията. Антимикробни средства, органични киселини и техни соли и естери, алдехиди и формалдехид-освобождаващи вещества, амини, амиди, пиридини и бензалконови соли, феноли и техни производни, алкохоли и техни производни, имидазолони производни. Антиоксиданти. Пробоподготовка – екстракционни техники. Аналитични техники (хроматографски, спектроскопски, капиларна електрофореза).
3. Аналитични подходи при анализа на парфюмерийни продукти и ароматни вещества в козметични продукти: физикохимичен анализ, спектроскопски техники (UV-VIS и инфрачервена спектроскопия, ядрено-магнитна резонансна спектроскопия), хроматографски методи, масспектрални техники.
4. Анализ на повърхностно-активни вещества в козметиката. Електроаналитични техники. Молекулни и атомни спектроскопски техники (UV-VIS и инфрачервена спектроскопия, ядрено-магнитна резонансна спектроскопия, атомно абсорбционна/емисионна спектроскопия). Методи за определяне на остатъчни количества Повърхностно-активни вещества в козметични продукти (N-нитрозамини, 1,4-диоксани, етиленов оксид, формалдехид, амини, етиленгликол и др.).
5. Анализ на почистващи продукти за коса, балсами и стилизиращи продукти, бои за коса и продукти за възстановяване на косата. Пробоподготовка и аналитични техники (хроматографски, спектроскопски).
6. Анализ на специфични съставки в козметични продукти: витамини, каротеноиди, полифенолни съединения, терпеноиди, захари, мастни киселини и липиди, аминокиселини и протеинови хидролизати, алкалоиди.

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ НА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

1. Маркетинг. Същност и функции на маркетинга. Маркетингови концепции. Маркетингови стратегии. Маркетингова среда. Методи за анализ на маркетинговата среда.
2. Маркетинг микс. Елементи и специфики на маркетинг микса при козметичните продукти. Особенности на приложение на маркетинг-микса в козметичната индустрия.
3. Сегментиране на пазара в козметичния сектор - етапи, изисквания към пазарните сегменти, модели за избор на целеви сегмент. Проучване и анализ на пазара. Потребителско поведение.
4. Разработване на нов продукт и усъвършенстване на съществуващи продукти. Етапи и действия при разработване на нови продукти в козметичната индустрия. Жизнен цикъл на продукта.
5. Дистрибуция и дистрибуционна политика. Дистрибуцията като елемент от маркетинг – микса. Канали за реализация на козметични продукти. Избор на канали за реализация.
6. Комуникационна политика. Промоционен микс. Промоция и реклама при козметичните продукти. Стимулиране на продажбите на козметични продукти. Методи за стимулиране на продажбите.

ТОКСИКОЛОГИЯ И АЛЕРГОЛОГИЯ

1. Алергични реакции при употреба на козметични продукти.
2. Кожно стареене и химически ingredienti в козметиката
3. Тютюнопушене и химически ingredienti в козметиката
4. Реактивни кислородни радикали и антиоксидантни системи в клетките. Антиоксиданти в козметичните продукти.
5. Силикони. Ключов ingredient в козметика и хигиенни продукти.
6. Интоксикации с естествени и синтетични съставки, използвани при производството на козметични средства.

Литература

1. Heather A.E. Benson, Michael S. Roberts, Vania Rodrigues Leite-Silva, Kenneth Walters. *Cosmetic Formulation: Principles and Practice*. CRC Press, 2019. ISBN: 9781482235395
2. Gabriella Baki, Kennet S. Alexander. *Introduction to Cosmetic Formulation and Technology*. Wiley, 2015. ISBN: 978-1-118-76378-0
3. Jean Cornier, Cornelia M. Keck, Marcel Van de Voorde. *Nanocosmetics. From Ideas to Products*. Springer, 2019. ISBN: 978-3-030-16572-7
4. Андонов С., Маркетингово позициониране, Изток – запад, 2014, София. ISBN: 9786191525072
5. Костадинова Т., М. Рохова, Маркетинг в здравеопазването, Медицински университет Варна, 2021, ISBN: 978-619-221-338-1
6. Стоилова, В., Потребителският избор. Факторът Дизайн, УНСС, 2020, ISBN: 9786192322823
7. Станимиров Е., В. Жечев, Маркетинг на бизнес организациите, Наука и икономика, Варна, 2015
8. Heather A.E. Benson, Michael S. Roberts, Vania Rodrigues Leite-Silva, Kenneth Walters. *Cosmetic Formulation: Principles and Practice*. CRC Press, 2019. ISBN: 9781482235395
9. Gabriella Baki, Kennet S. Alexander. *Introduction to Cosmetic Formulation and Technology*. Wiley, 2015. ISBN: 978-1-118-76378-0
10. Jean Cornier, Cornelia M. Keck, Marcel Van de Voorde. *Nanocosmetics. From Ideas to Products*. Springer, 2019. ISBN: 978-3-030-16572-7
11. Лекционен курс, наличен в платформата Blackboard
12. Петко Маринов. *Остри отравяния – съвременен поглед*. Издателска къща „Стено“ и Медицински Университет Варна, 2018. ISBN 978-954-449-953-2; ISBN 978-619-221-129-5
13. Снежана Златева. *Морска токсикология. Отравяния с храни от морето и инциденти с морски животни*. Издателска къща „Стено“ и Медицински Университет Варна, 2018.
14. Петров Н., Р.Попов, К.Канев, К.Паскалев. *Антидоти в „златния час“ на спешната токсикология*. София. Военномедицинска академия, 2016.

15. Cosmetic Dermatology. Products and Procedures Edited by Zoe Diana Draelos MD
Department of Dermatology Duke University School of Medicine, Durham, North
Carolina, USA, Second Edition, 2016 by John Wiley & Sons, Ltd
16. Handbook of cosmetic science and technology Fourth Edition edited by Marc Paye,
André O. Barel, Howard I. Maibach University of California Hospital San
Francisco, California, U.S.A. Published in 2014 by CRC Press Taylor & Francis
Group.
17. Textbook of Cosmetic Dermatology. Fifth Edition Edited by Robert Baran, MD Nail
Disease Center Cannes, France Howard I. Maibach, MD Department of
Dermatology University of California San Francisco, School of Medicine San
Francisco, California, U.S.A. © 2017 by Taylor & Francis Group, LLC.

Утвърден с Протокол на ПС № 4/ 30.01.2023 г.

Председател на Програмен съвет на специалност „Козметология“:

(доц. Величка Андонова, дф)

Утвърден с Протокол на ФС № 48/ 31.01.2023 г.